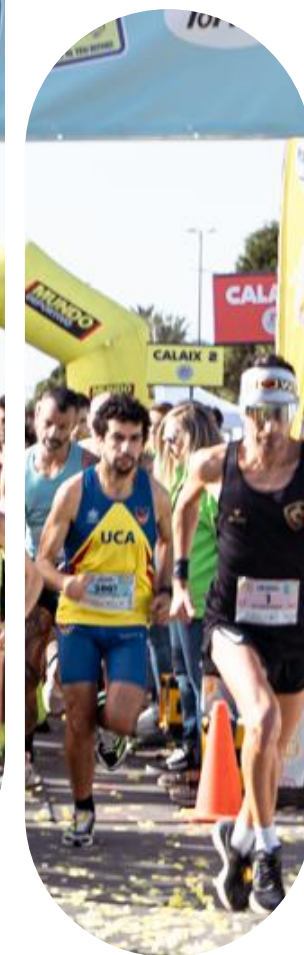


Dossier de patrocinadors

7a Cursa Mercabarna

18 d'octubre de 2026





Índex

1. Descripció de la cursa
2. Difusió
3. Patrocinadors
4. Elements publicitaris
7. Avantatges de col·laborar amb la Cursa

1. Descripció de la Cursa

El dia 18 d'octubre celebrem la 7a edició de la Cursa Mercabarna, la primera d'Espanya que es corre per un mercat majorista.

- ✓ Previsió de més de 5.000 assistents: **2.500 corredors**, més acompanyants.
- ✓ Recorregut singular per Mercabarna.
- ✓ Distàncies per a tothom: 5 km i 10 km.
- ✓ Categories: individual, equips i persones amb diversitat funcional





FOMENT D'HÀBITES SALUDABLES

A través de l'esport i la dieta mediterrània.



SOLIDARITAT

Cursa solidària a favor d'una entitat d'acció social.



LLUITA CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Tallers infantils de conscienciació, mesures per aprofitar el menjar, etc.



JORNADA FAMILIAR

Els més petits també podran gaudir d'activitats dissenyades per ells.



Activitats infantils



Acció per la integració



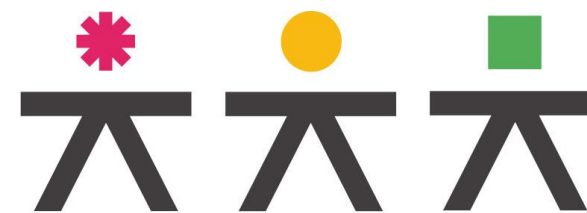
Àpat popular i solidari

Causa solidària

La **causa solidària** de la 7a Cursa Mercabarna és **Obertament**, una entitat social que **lluita contra l'estigma i la discriminació** que pateixen les persones que conviuen amb un problema de **salut mental**.

Els àmbits de treball d'Obertament són el laboral, l'educatiu, el sanitari i els mitjans de comunicació.

Us animem a descobrir la feina que fa Obertament!



obertament

PER LA SALUT MENTAL, DONA LA CARA

2. Difusió

✓ Canals propis de Mercabarna

- Web www.mercabarna.es i web específica de Mercabarna: www.cursamercabarna.cat
- Xarxes socials de Mercabarna.
- Newsletter Mercabarna News i mailings.
- Pòsters repartits per tot el recinte de Mercabarna.
- Mupis distribuïts per la zona comercial i els mercats.
- Repartiment de 300 flyers als accessos, els Mercats i la zona comercial.
- Missatges de megafonia al Mercat Central de Fruites i Hortalisses.

✓ Mitjans Externs

- Enviament de notes de premsa a mitjans massius i especialitzats en el sector alimentari. Canals online de l'Ajuntament de Barcelona.

✓ Accions especials

- Mailing a una base de dades de 17.000 corredors per part de l'empresa especialitzada en organització de curses Zona Vip Events.
- Repartiment de 10.000 fulletons a curses prèvies.

Publicitat contractada

✓ Falques a ràdios generalistes*.



Ràdio Flaixbac



Grupo Prisa (Cadena Ser, Los 40)

✓ Publicitat a diaris esportius**.

- Sport
- Mundo Deportivo

**El 2024 les ràdios contractades van ser Grupo Prisa i Ràdio Flaixbac. Aquest any està pendent de contractació.*

***El 2024 els mitjans contractats van ser Sport i Mundo Deportivo. Aquest any està pendent de contractació.*

Gran impacte mediàtic

+10.000.000

Persones impactades

La 6^a edició de la Cursa Mercabarna va arribar a més de 10 milions de persones gràcies a una àmplia cobertura en diversos canals i mitjans.

**Es van aconseguir 8,4 milions d'impressions en mitjans tradicionals i 2,5 milions en mitjans online a través de la publicitat contractada.*

3. Patrocinadors

Els patrocinadors són els nostres gran aliats, ja que ens ajuden a organitzar la Cursa amb aportacions econòmiques i producte fresc.



Patrocini Or

10.000€



Patrocini Plata

6.000€



Patrocini Bronze

3.000€



Col·laboració

Aportació de producte

Obertura de parada al
Mercat



Patrocini Or

Aportació 10.000€

Previ a la cursa

- Presència del logo al web de la cursa.
- Presència del logo a xarxes socials.
- Presència del logo a materials promocionals (pòsters, mupis, tanques, flyers, mailings de Mercabarna i col·laboradors)*
- Presència del logo a tanques publicitàries a Mercabarna*
- Menció a les falques de ràdio i presència del logo als anuncis de premsa i mitjans online.*
- Possibilitat de realitzar un concurs a xarxes socials.
- 25 inscripcions gratuïtes.

**La presència en aquests suports estarà subjecta a les dates en què es formalitzi l'acord de patrocini i la disponibilitat i contractació dels espais publicitaris.*

Durant la cursa

- Presència del logo a l'escenari d'entrega de premis.
- Presència del logo a la samarreta.
- Presència del logo als materials informatius (roll-ups).
- Presència del logo al dorsal.
- Presència del logo a l'arc de sortida.
- Presència del logo a la cinta d'arribada.
- Presència del logo a la lona de la Fira del Corredor.
- Presència del logo als punts quilomètrics.
- Possibilitat de col·locar tanques a la sortida i banderoles dins els pavellons.**
- Espai a la carpa de patrocinadors.
- Possibilitat d'organitzar un taller infantil propi.
- Possibilitat d'instal·lar un estand promocional el dia de la cursa.
- Possibilitat d'incloure materials promocionals de la marca a la bossa del corredor.

***La producció serà a càrrec del patrocinador.*



Patrocini Plata

Aportació 6.000€

Previ a la cursa

- Presència del logo al web de la cursa.
- Presència del logo a xarxes socials.
- Presència del logo a materials promocionals (pòsters, mupis, flyers, mailings de Mercabarna i col·laboradors)*
- 15 inscripcions gratuïtes.

**La presència en aquests suports estarà subjecta a les dates en què es formalitzi l'acord de patrocini i la disponibilitat i contractació dels espais publicitaris.*

Durant la cursa

- Presència del logo a l'escenari d'entrega de premis.
- Presència del logo als materials informatius (roll-ups, lones...).
- Presència del logo al dorsal.
- Presència del logo als punts quilomètrics.
- Possibilitat de col·locar banderoles dins els pavellons.**
- Espai a la carpa de patrocinadors.

***La producció serà a càrrec del patrocinador.*



Patrocini Bronze

Aportació 3.000€

Previ a la cursa

- Presència del logo al web de la cursa.
- Presència del logo a xarxes socials.
- 10 inscripcions gratuïtes.

Durant la cursa

- Presència del logo a l'escenari d'entrega de premis.
- Presència del logo als materials informatius (roll-ups).
- Espai a la carpa de patrocinadors.
- Possibilitat de col·locar banderoles dins els pavellons.**

***La producció serà a càrrec del patrocinador.*



Col·laboradors

Aportació de producte
Obertura de parada

(Mercat Central de Fruites i Hortalisses | Pavellons C, E, F)

Previ a la cursa

- Presència del logo al web de la cursa.
- Presència del logo a xarxes socials.
- 8 inscripcions gratuïtes.

Durant la cursa

- Presència del logo a l'escenari d'entrega de premis.
- Presència del logo als materials informatius (roll-ups).

CONTRAPARTIDA	OR (€10.000)	PLATA (€6.000)	BRONZE (€3.000)	COL·LABORADOR (PRODUCTE)
PREVI A LA CURSA				
Presència del logo				
web de la cursa	✓	✓	✓	✓
xarxes socials	✓	✓	✓	✓
materials promocionals (pòsters, mupis, flyers, mailings de Mercabarna i col·laboradors)*	✓	✓	-	-
tanques publicitàries a Mercabarna*	✓	-	-	-
anuncis a mitjans*	✓	-	-	-
Menció a les falques de ràdio*	✓	-	-	-
Possibilitat de realitzar un concurs a xarxes socials	✓	-	-	-
Inscripcions gratuïtes	25	15	10	8
DURANT LA CURSA				
Presència del logo				
escenari d'entrega de premis	✓	✓	✓	✓
materials informatius (roll-ups)	✓	✓	✓	✓
dorsal	✓	✓	-	-
punts quilomètrics	✓	✓	-	-
samarreta de la cursa	✓	-	-	-
arc de sortida	✓	-	-	-
cinta d'arribada	✓	-	-	-
lona de la Fira del Corredor	✓	-	-	-
Espai a la carpa de patrocinadors	✓	✓	✓	-
Possibilitat de col·locar banderoles dins els pavellons**	✓	✓	✓	-
Possibilitat de col·locar tanques a la sortida**	✓	-	-	-
Possibilitat d'instal·lar un estand promocional el dia de la cursa**	✓	-	-	-
Possibilitat d'incloure materials promocionals de la marca a la bossa del corredor	✓	-	-	-
Possibilitat d'organitzar un taller infantil propi	✓	-	-	-

*Subjecte a les dates en què es formalitzi l'acord de patrocini i la disponibilitat i contractació dels espais publicitaris.

**Producció del material a càrrec del patrocinador.

4. Elements publicitaris

Suports físics | OR



Arc de sortida i cinta d'arribada



Lona Fira del Corredor



Samarreta de la cursa

Suports físics | **OR**



Tanques

Suports físics | **OR**, PLATA, BRONZE



Dorsal



Punts quilomètrics

Suports físics | **O**R, **P**LATA, **B**RONZE, **C**OL·LABORADORS



Lona entrega de premis



Roll-up informatiu



Mupis



Flyers

Suports digitals | OR

MUNDO DEPORTIVO

Nueva Gama SUV
Si tu Hyundai no te convence, lo puedes devolver.

PUBLICIDAD Hyundai VER MÁS

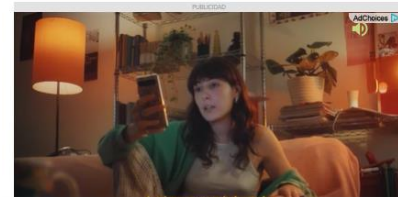
Marc ter Stegen, tras lesionarse en el Villarreal-Barça

HASTA 150 € REEMBOLSADOS CREA TU CUENTA WINAMAX

SERGI SOLÉ
Redactor Jefe

Actualizado a 23/09/2024 12:25 CEST

Como ha avanzado Mundo Deportivo en su web y ha confirmado después el FC Barcelona en un comunicado médico, **Marc ter Stegen** pasará por el quirófano esta misma tarde. El portero alemán sufre una rotura completa del tendón rotuliano de la rodilla derecha sufrida ayer al final de la primera parte del **Villarreal-Barça**. El cancerbero no quiere perder tiempo en su recuperación. El club azulgrana señala que facilitará otro comunicado médico cuando finalice la intervención.



RUNEDIA

NOTICIAS CALENDARIO ZAPATILLAS MATERIAL Y ACCESORIOS CONSEJOS ENTRENAMIENTO CARRERAS

REVIEW
New Balance Hierro V8: tu zapatilla de cabecera para correr por montaña

TRAIL RUNNING
Abandona un trail cuando iba líder por vértigo a una cresta

6A CURSA MERCABARNA
13 OCT 5K/10K

INCLOU CASAL DELS INFANTS + BOSSA DEL CORREDOR

PARTICIPA-HE

INCLOU APART SOLIDARI + SAMARRETA + BOSSA DEL CORREDOR

TRAIL RUNNING
Empezar a correr desde cero: esta es la clave del éxito para no abandonar

RUNNING
Las zapatillas de running más rápidas para entrenamiento

PLATAFORMA TORRES

6A CURSA MERCABARNA
13 OCT 5K/10K

INCLOU CASAL DELS INFANTS + BOSSA DEL CORREDOR

PARTICIPA-HE

PLATAFORMA TORRES

SPORT45 ULTIMA HORA BARÇA REAL MADRID FUTBOL JUEGOS OLIMPICOS MOTOR +DEPORTES SPORT TV ACTUALIDAD

Récord olímpico y mundial de la tiradora con arco surcoreana Lim Sihyeon

- Será la posible rival de Elia Canales en los octavos de final, y tiene un porcentaje del 89% de duelos ganados
- Un día para los Juegos de París: las 10 fechas que no te puedes perder



EFE
25 JUL 2024 13:12

La surcoreana **Lim Sihyeon**, de 21 años, abrió la veda de los **récord olímpicos y mundiales** en estos **Juegos de París** al completar en la ronda clasificatoria **694 puntos** en el tiro con arco, la **mejor marca femenina de la historia**.

6A CURSA MERCABARNA
13 OCT 5K/10K

INCLOU CASAL DELS INFANTS + BOSSA DEL CORREDOR

PARTICIPA-HE

PLATAFORMA TORRES

Mitjans esportius digitals

5. Avantatges de col·laborar amb la cursa

VISIBILITAT DE MARCA

Una oportunitat per **posicionar la marca** en un esdeveniment esportiu referent a Barcelona.

Presència destacada en arcs de sortida, samarretes, dorsals, punts quilomètrics i altres suports clau de la cursa.

PRESÈNCIA DIGITAL I PUBLICITÀRIA

Impacte en webs corporatives, xarxes socials i campanyes publicitàries que arriben a més de 10 milions de persones. Inclou mencions en mitjans, falques de ràdio i publicitat en premsa esportiva.

ASSOCIACIÓ AMB VALORS POSITIUS

La cursa transmet salut, sostenibilitat i solidaritat, reforçant la imatge corporativa i alineant la marca amb **causes socials**. Aquest any donem suport a Obertament, entitat que treballa per trencar l'estigma al voltant de la salut mental.

Us hi apunteu?

Posa't en contacte amb nosaltres per
qualsevol dubte que tinguis:

DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ

Gina Fernández

93 556 34 55 | gfernandez@mercabarna.cat

Laura Quesada

93 556 35 64 | lquesada@mercabarna.cat